



## **COMUNE DI FORLIMPOPOLI**

Provincia di Forlì - Cesena

4° Settore – Scuola, Cultura, Servizi Sociali e Sport

**Festa Artusiana**

**22 - 30 giugno 2019**

### **PIANO SPONSORIZZAZIONI DI NATURA FINANZIARIA**

La manifestazione – dedicata al padre della gastronomia italiana – rappresenta un evento unico nel territorio che richiama ogni sera migliaia di persone da tutte le regioni della penisola italiana.

**(Le cifre sotto riportate sono intese IVA esclusa)**

→ <b>SPONSOR PRINCIPALE (*) (**)</b>	
- Materiale cartaceo: presenza del logo su tutto il materiale pubblicitario (piede manifesto, pagina intera libretto, piede inviti) - Sito internet: logo nella pagina sponsor del sito (Testata della pagina)	<b>€ 30.000,00</b>
→ <b>POOL DI SPONSOR (*) (**)</b>	
1) - Materiale cartaceo: logo nel manifesto (piede manifesto) e nel libretto (pagina intera - 14 x 21 cm) - Sito internet: logo nella pagina sponsor del sito ("Gold sponsor")	<b>Da € 9.001,00 a € 12.500,00</b>
2) - Materiale cartaceo: logo nel libretto (1/2 di pagina - 14 x 10,5 cm) - Sito internet: logo nella pagina sponsor del sito ("Silver sponsor")	<b>Da € 5.001,00 a € 9.000,00</b>
3) - Materiale cartaceo: logo nel libretto (1/3 di pagina - 14 x 7 cm)	<b>Da € 2.001,00 a € 5.000,00</b>
4) - Materiale cartaceo: logo nel libretto (1/5 di pagina - 14 x 4 cm)	<b>Da € 1.001,00 a € 2.000,00</b>
5) - Materiale cartaceo: logo e ringraziamento nel libretto	<b>Fino a € 1.000,00</b>
→ <b>PROMOZIONE NEL SITO WEB (**)</b>	
Banner pubblicitario inserito nella homepage	<b>€ 5.000,00</b>
Banner pubblicitario inserito nella pagina sponsor	<b>€ 2.000,00</b>
Logo della ditta su iniziative specifiche	<b>€ 500,00</b>
→ <b>SPAZIO AGLI INGRESSI DELLA FESTA</b> <b>Priorità ad aziende in ambito alimentare (***)</b>	

Antistante la porta della Festa, da allestire per le 9 serate secondo modalità e spazi concordate con gli organizzatori (spese di allestimento a carico dello sponsor)

**Da € 3.000,00 a € 5.000,00**

**È possibile concordare ogni altra forma di pubblicità con particolare riferimento ai momenti di rilevanza (convegno, serata premi, ecc.) e/o all'interno degli spazi della festa (mercato, punti spettacolo, incontri di enogastronomia, ecc.).**

(\*) Il **materiale cartaceo** pubblicitario prodotto consiste in:

- Manifesti: n. 1.500

affissi tramite:

- pubbliche affissioni dei principali Comuni delle Province di Forlì – Ravenna – Rimini;
- Assessorati alla cultura, biblioteche, uffici e punti d'informazione turistica, Informagiovani, Pro Loco di tutti i Comuni delle Province di Forlì – Ravenna – Rimini e capoluoghi di Provincia della Regione Emilia-Romagna.

- Libretti: n. 25.000

distribuzione effettuata presso:

- Bar e principali luoghi di incontro dei Comuni di Forlimpopoli, Forlì, Cesena, Meldola, Bertinoro;
- hotel, bar, bagni della riviera dai Lidi Ferraresi a Cattolica;
- banco informazioni durante le 9 sere della Festa.

(\*\*) Il **sito internet della Festa Artusiana** rappresenta un valido strumento per il turista, pratico e intuitivo, in quanto permette di accedere a tutte le informazioni inerenti la manifestazione. All'interno è possibile accedere all'intero programma della Festa, suddiviso per giorno, tipologia, luogo e orario e scoprire le realtà presenti, avendo a disposizione descrizioni e immagini. L'utente può inoltre visualizzare l'elenco di tutti i ristoranti allestiti per l'occasione nel centro storico e i ristoranti fissi di Forlimpopoli, scaricare i relativi menu e avere informazioni in merito ai contatti. È stata altresì predisposta una mappa per una facile e veloce localizzazione degli stessi. Collegandosi al portale è possibile consultare tutta la modulistica relativa alla partecipazione all'iniziativa, i regolamenti e bandi inerenti la Festa.

Nella homepage sono stati costantemente inserite le notizie sulle principali iniziative svolte con le relative locandine e gli approfondimenti.

La pagina dedicata agli sponsor sarà suddivisa orizzontalmente in tre fasce:

1) logo dello sponsor principale (Testata di pagina)

2) loghi degli sponsor di tipo 1 (Gold sponsor)

3) loghi degli sponsor di tipo 2 (Silver sponsor)

in dimensioni proporzionali a quelle definite per il libretto.

(\*\*\*) **Gli ingressi principali della Festa** costituiscono il punto di passaggio obbligato per chiunque voglia prendere parte alla manifestazione, pertanto vedono un flusso continuo di persone nel corso delle nove serate, che nella passata edizione ha raggiunto le 150 mila unità. Le "porte" sono quattro: Piazzale Paolucci, Via Saffi, Via Costa e Via Monte Grappa.