Provincia di Forlì - Cesena IV Settore – Scuola, Cultura, Servizi Sociali e Sport

# Festa Artusiana cultura a tavola

P.G.3544 FASC 2019 107-06 3

22 - 30 GIUGNO 2019

## AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSOR FINALIZZATO ALLA ATTIVITÀ DI PROMOZIONE E ORGANIZZAZIONE CONVEGNI E MOSTRE NELL'AMBITO DELLA XXIII EDIZIONE DELLA FESTA ARTUSIANA.

Approvato con atto di G.C. n. 29 del 19 febbraio 2019

L'Amministrazione Comunale di Forlimpopoli sta procedendo, anche in questo 2019, con l'organizzazione della Festa Artusiana, durante la quale la Città si trasforma nella capitale del "mangiar bene" per rendere omaggio al suo concittadino più illustre: il gastronomo Pellegrino Artusi, padre indiscusso della moderna cucina italiana.

Giunta oramai alla sua XXIII edizione, questa manifestazione continua a unire un'offerta gastronomica di qualità elevata con un ricchissimo programma di spettacoli, concerti, animazioni, mostre ed eventi culturali che stimolano il palato e deliziano l'intelletto.

La Festa, consolidando con successo la propria formula per cui iniziative di grande impatto popolare si affiancano ad altre più raffinate e di approfondimento (convegno scientifico, laboratori del gusto, incontri dedicati ai prodotti, formazione sulle tematiche alimentari, ecc.), ha ottenuto grande interesse e successo sia da parte del pubblico sia da parte della stampa.

Tramite la Festa Artusiana questa Amministrazione Comunale si pone l'obiettivo di consolidare la poderosa azione, anche di marketing, affinché l'immagine e il nome del grande gastronomo, conosciuto in tutto il mondo, sia associata in maniera inequivocabile ai prodotti agricoli e alimentari di qualità del nostro territorio regionale.

A tal fine con il presente avviso

#### SI RENDE NOTO

l'interesse del Comune di Forlimpopoli a individuare possibili sponsor per la Festa Artusiana 2019 secondo quanto previsto nel presente avviso.

#### 1 - SOGGETTO PROMOTORE

Il Comune di Forlimpopoli, Ufficio Cultura Turismo e Sport, in qualità di soggetto responsabile della procedura, assume il ruolo di sponsée.

Il presente avviso, in alcun modo vincolante per l'Amministrazione, è da intendersi finalizzato alla ricezione di offerte di sponsorizzazione da parte di operatori potenzialmente interessati.

Con il presente avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzione di punteggi o altre classificazioni di merito.

#### 2 - OGGETTO DELLA SPONSORIZZAZIONE

Oggetto della sponsorizzazione è la XXIII Edizione della Festa Artusiana, che si terrà dal 22 al 30 Giugno 2019 presso il centro storico della Città di Forlimpopoli.

### 3 - CARATTERISTICHE ED ELEMENTI ESSENZIALI DELLE PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE – ESCLUSIONI

Le proposte di sponsorizzazione devono essere di natura finanziaria (sotto forma di erogazione economica). Sono escluse sponsorizzazioni aventi a oggetto forme di pubblicità vietate anche in forma indiretta dalla normativa vigente.

Sono in ogni caso escluse sponsorizzazioni riguardanti:

- a) propaganda di natura politica, sindacale, filosofica, religiosa e di dubbia moralità:
- b) i messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia, o comunque lesive della dignità umana;
- c) promozione di tabacco, prodotti farmaceutici, materiale pornografico o a sfondo sessuale, armi.

L'Amministrazione Comunale, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione, contenuti del messaggio pubblicitario o per l'attività dello sponsor qualora:

- siano ritenute incompatibili con il ruolo e l'attività istituzionale del Comune di Forlimpopoli;
- siano ritenute in contrasto con gli indirizzi dell'Amministrazione;
- possano creare pregiudizio o danno all'immagine e alle iniziative dell'Amministrazione Comunale:
- siano ritenute inaccettabili per motivi di pubblico interesse o di ordine pubblico;
- ritenga che possa derivare da un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata, oggetto della sponsorizzazione o pubblicità;

Qualora, per i motivi riconducibili a quanto previsto dai precedenti commi, l'Amministrazione decida di rifiutare una proposta di sponsorizzazione, anche precedentemente accettata, il soggetto proponente non è legittimato a pretendere alcun indennizzo o risarcimento.

#### 4 - ELEMENTI DELL'ACCORDO DI SPONSORIZZAZIONE – PROFILI GIURIDICO-ECONOMICI

La sponsorizzazione è operativamente finalizzata a rendere disponibili all'Amministrazione Comunale risorse per il finanziamento delle attività di promozione, mostre e convegni della manifestazione in oggetto.

Gli elementi del negozio giuridico inerente la sponsorizzazione (prestazioni, corrispettivo, ecc.) saranno definiti tra le parti all'interno dell'accordo stesso nel quadro della proposta presentata.

Lo schema tipo del contratto è pubblicato insieme al presente avviso, Allegato C.2), e ne costituisce parte integrante.

Altri elementi non previsti dallo schema tipo potranno essere definiti tra sponsor e sponsée.

La formalizzazione del contratto avviene tramite apposizione delle firme dalle parti sulla offerta di sponsorizzazione.

#### 5 - INDIVIDUAZIONE DEGLI IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSÉE

Ai soggetti individuati come sponsor il Comune di Forlimpopoli garantisce, in linea generale e tenendo conto dell'entità della sponsorizzazione, gli spazi promozionali indicati nell'Allegato C.1).

#### 6 - IMPEGNI DELLO SPONSOR

I soggetti selezionati come sponsor avranno come obbligazione, in linea generale, la corresponsione del corrispettivo offerto.

In sede di formalizzazione del rapporto, lo sponsor è tenuto:

- a individuare il logo con il quale intende sostenere la sponsorizzazione;
- a mettere a disposizione dell'Amministrazione ogni strumento utile all'esatta e fedele riproduzione del logo.

#### 7 - SOGGETTI AI QUALI È RIVOLTO L'AVVISO E CONFIGURAZIONE DELLE PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE

I soggetti ai quali è rivolto l'avviso sono imprese, anche individuali, società, associazioni, enti, fondazioni, cooperative, consorzi (anche temporanei) e istituzioni in genere, in qualunque forma costituite, pubbliche o private, in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 38 D.Lgs. n. 163/2006 per contrarre con la Pubblica Amministrazione, previsti dal D.Lgs. 50/2016. Le proposte di sponsorizzazione devono essere redatte su apposito modulo, Allegato C2). Alla domanda dovrà essere allegata fotocopia di un documento di identità in corso di validità del legale rappresentante o di chi ne ha sottoscritto la stessa, qualora persona diversa.

#### 8 - DURATA DELL'AVVISO - ESAME DELLE PROPOSTE

Il presente avviso resterà pubblicato fino al 13/03/2019.

Sarà possibile accogliere offerte di sponsorizzazione nei tempi utili per l'inserimento dei loghi delle ditte nel materiale promozionale.

In ogni caso le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo sponsée. In particolare l'Amministrazione Comunale, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non accettare le proposte per la natura o tipologia di sponsorizzazione e nei casi di cui all'art. 3 del presente avviso.

#### 9 - MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE

Le offerte di sponsorizzazione, contenenti il modulo Allegato C.2), in formato .pdf e compilato in ogni sua parte, timbrato e firmato in originale, con allegato il logo della ditta in formato vettoriale, dovranno pervenire via e-mail all'indirizzo protocollo@comune.forlimpopoli.fc.it

Per ogni tipo di informazione o chiarimento sull'avviso si invita a contattare l'Ufficio Cultura (cultura@comune.forlimpopoli.fc.it – 0543 749237).

#### 10 - TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi del D.Lgs n. 196/2003 i proponenti prestano il proprio consenso al trattamento dei dati personali all'esclusivo fine della gestione amministrativa e contabile.

Titolare del trattamento dei dati è il Comune di Forlimpopoli.

Forlimpopoli, 20/02/2019

Il Responsabile IV Settore Laghi Laura

